



Poznań, dnia 31.07.2023 r.

DR-III.272.1.2024

**Strona internetowa
prowadzonego postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji pn.: „Zakup i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w 2024 roku z podziałem na części”.

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
W ZAKRESIE CZĘŚCI I, CZĘŚCI II, CZĘŚCI III, CZĘŚCI IV ZAMÓWIENIA**

Działając w trybie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), określanej dalej: ustawa Pzp, Zamawiający prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie i pod nazwą jak wyżej, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty, złożonej przez:

w części I:

**Studio Siedem Żółtowski Grzegorz
ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków**

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymogi Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) co do treści. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta ww. Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w SWZ.

W przedmiotowym postępowaniu w zakresie części I zamówienia zostało złożonych 13 ofert, których punktacja przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: „Cena oferty” = łączna liczba punktów
1	GoMa Mariusz Markut ul. K. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	67 pkt.
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	43 pkt.
3	Mikodruk Computer S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczak ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	71 pkt.
4	Intermedia Paweł Kędzierski	69 pkt.

	ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	
5	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	68 pkt.
6	Rekus SC ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	54 pkt.
7	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąra ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	94 pkt.
8	Top Arts Sp. z o. o. ul. Karłowicza 30 15-190 Białystok	67 pkt.
9	Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszer 14 80-231 Gdańsk	82 pkt.
10	Agencja Promocyjna Style S.C. I Kosakowska A. Kasprzak ul. M. Garsteckiego 10 60-682 Poznań	72 pkt.
11	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	67 pkt.
12	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	100 pkt.
13	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32-400 Myślenice	63 pkt.

w części II:

**Studio Siedem Żółtowski Grzegorz
ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków**

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymogi Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) co do treści. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta ww. Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w SWZ.

W przedmiotowym postępowaniu w zakresie części II zamówienia zostało złożonych 13 ofert, których punktacja przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: „Cena oferty” = łączna liczba punktów
1	GoMa Mariusz Markut ul. K. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	63 pkt.
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet	43 pkt.

	ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	
3	Mikodruk Computer S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczak ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	76 pkt.
4	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	82 pkt.
5	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	76 pkt.
6	Rekus SC ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	64 pkt.
7	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąra ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	90 pkt.
8	Top Arts Sp. z o. o. ul. Karłowicza 30 15-190 Białystok	49 pkt.
9	Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszer 14 80-231 Gdańsk	nie podlega ocenie
10	Agencja Promocyjna Style S.C. I Kosakowska A. Kasprzak ul. M. Garsteckiego 10 60-682 Poznań	nie podlega ocenie
11	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	56 pkt.
12	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	100 pkt.
13	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32-400 Myślenice	57 pkt.

w części III:

**Intermedia Paweł Kędzierski
ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock**

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymogi Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) co do treści. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta ww. Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w SWZ.

W przedmiotowym postępowaniu w zakresie części III zamówienia zostało złożonych 13 ofert, których punktacja przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: „Cena oferty” = łączna liczba punktów
1	GoMa Mariusz Markut ul. K. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	92 pkt.
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	60 pkt.
3	Mikodruk Computer S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczak ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	92 pkt.
4	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	100 pkt.
5	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	89 pkt.
6	Rekus SC ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	82 pkt.
7	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąra ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	99 pkt.
8	Top Arts Sp. z o. o. ul. Karłowicza 30 15-190 Białystok	50 pkt.
9	Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszer 14 80-231 Gdańsk	nie podlega ocenie
10	Agencja Promocyjna Style S.C. I Kosakowska A. Kasprzak ul. M. Garsteckiego 10 60-682 Poznań	79 pkt.
11	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	66 pkt.
12	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	99 pkt.
13	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32-400 Myślenice	50 pkt.

w części IV:**Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński
ul. Fiszer 14, 80-231 Gdańsk**

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę spełniła wymogi Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) co do treści. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta ww. Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w SWZ.

W przedmiotowym postępowaniu w zakresie części IV zamówienia zostało złożonych 13 ofert, których punktacja przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: „Cena oferty” = łączna liczba punktów
1	GoMa Mariusz Markut ul. K. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	97 pkt.
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	73 pkt.
3	Mikodruk Computer S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczak ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	91 pkt.
4	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	90 pkt.
5	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	87 pkt.
6	Rekus SC ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	74 pkt.
7	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąra ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	87 pkt.
8	Top Arts Sp. z o. o. ul. Karłowicza 30 15-190 Białystok	77 pkt.
9	Agencja Reklamowa Biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszer 14 80-231 Gdańsk	100 pkt.
10	Agencja Promocyjna Style S.C. I Kosakowska A. Kasprzak ul. M. Garsteckiego 10 60-682 Poznań	87 pkt.
11	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31	81 pkt.

	41-200 Sosnowiec	
12	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	93 pkt.
13	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32-400 Myślenice	59 pkt.

Dyrektor Departamentu

/-/

Szymon Wdowczyk