

DPR-III-4-1.434.4.1.2025

Załącznik nr 3 do SWZ

Umowa nr .....

**Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski  
(druga odsłona)**

zawarta została w formie elektronicznej z chwilą opatrzenia jej przez ostatniego z podpisujących, kwalifikowanym podpisem elektronicznym (stosownie do wskazania znacznika czasu ujawnionego w szczególach dokumentu zawartego w formie elektronicznej) oraz wprowadzenia jej do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, że druga strona mogła zapoznać się z treścią oświadczenia woli, pomiędzy:

....., zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

.....

- zwanym dalej „Zamawiającym”

a

....., reprezentowaną przez:

.....

- zwaną dalej „Wykonawcą”

**§ 1**

**Słowniczek**

1. Użyte w niniejszej Umowie, począwszy od paragrafu 2 niniejszej umowy, pojęcia oznaczają:
2. Zamawiający – Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.

3. Wykonawca – podmiot wyłoniony w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr DPR-III-4-1.434.4.1.2025 przeprowadzonym przez Zamawiającego w trybie przetargu nieograniczonego.
4. Oferta Wykonawcy – oferta jaką Wykonawca przedstawił Zamawiającemu i na podstawie której Wykonawca został wybrany do realizacji Umowy.
5. Adres Korespondencyjny Zamawiającego – adres Departamentu Polityki Regionalnej Zamawiającego, tj.: al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, tel. 061 626 63 00, e-mail dpr.sekretariat@umww.pl.
6. Adres Korespondencyjny Wykonawcy .....
7. Strony Umowy – Zamawiający i Wykonawca występujący razem.
8. SWZ – Specyfikacja Warunków Zamówienia
9. OPZ – Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiący załącznik nr 3 do Umowy.
10. Umowa – niniejsza umowa.
11. Wynagrodzenie – określone w § 9 pkt. 1.
12. Wynagrodzenie Częściowe – obejmuje 24 części Wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu prawidłowej realizacji Umowy w odniesieniu do danego miesiąca realizacji Etapu kampanii.
13. Przedmiot Umowy – obejmuje realizację kampanii komunikacyjnej zgodnie z OPZ, Umową i Wymaganiami Zamawiającego.
14. Etap kampanii – obejmujący następujące po sobie 8 etapów kampanii rozliczanych w cyklach trwających po 3 miesiące (tj. jeden kwartał).
15. Dokumentacja Przygotowawcza – obejmuje:
  - a) koncepcję kampanii, która w fazie przygotowawczej wypracowana zostanie na bazie załączonej do oferty przez Wykonawcę *Prezentacji zawierającej opis koncepcji kampanii wraz próbkami konceptów kreatywnych oraz ewentualnie dodatkowym działaniem promocyjnym* i może ulegać modyfikacjom przed rozpoczęciem kolejnego Etapu kampanii;
  - b) koncepty kreatywne do danego Etapu kampanii;
  - c) mediaplan/harmonogram oraz szczegółowy kosztorys na dany Etap kampanii.

16. Dokumentacja Etapu – obejmuje koncepcje kampanii (obowiązkowa w pierwszym Etapie kampanii, w kolejnych Etapach – w zależności od wprowadzenia modyfikacji w dokumencie), wszystkie świadczenia (Zadanie lub Elementy Zadań) zrealizowane w ramach danego Etapu, zrealizowany mediaplan/harmonogram i szczegółowy kosztorys.
17. Zadania - obejmują 17 rodzajów działań (z uwzględnieniem *dodatkowego działania promocyjnego*) szczegółowo omówionych w OPZ, rozdz. VII.
18. Elementy Zadania - wszystkie pojedyncze działania w ramach danego Zadania, świadczone zgodnie z OPZ, przewidziane do realizacji w ramach danego Etapu kampanii (m. in. scenariusze serialu, podcastu, spotu video, artykułu, gotowego materiału audio, video, prasowego czy internetowego, koncepty wystąpień, plan emisji), których wartość określona została w Formularzu Cenowym stanowiącym załącznik nr 2 do Umowy.
19. Formularz Cenowy – element oferty Wykonawcy obejmujący wszystkie koszty Zadań i Elementów Zdań wyszczególnionych w załączniku nr 2 do Umowy.
20. Dzień – ilekroć w Umowie jest mowa o dniach, należy przez to rozumieć dni robocze Zamawiającego, tj.: wszystkie dni tygodnia z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy zgodnie z ustawą z 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy.
21. Rezultaty Umowy – wszelkie dokumenty, rzeczy, pomysły, koncepcje, prawa, artykuły, zdjęcia, filmy, wartości wytworzone przez Wykonawcę i przekazane Zamawiającemu a związane z realizacją Umowy, do których Zamawiający nabywa prawa na podstawie Umowy.
22. Wymagania Zamawiającego - zbiorcze określenie na wszelkie wymagania stawiane Wykonawcy przez Zamawiającego, dotyczące sposobu realizacji i wykonania całości Zamówienia a tym samym Przedmiotu Umowy, określone w Umowie, SWZ, OPZ, Ofercie Wykonawcy oraz wszelkich stanowiskach, wytycznych, uwagach, akceptacjach Zamawiającego kierowanych do Wykonawcy podczas realizacji Umowy, jak też wszelkich uzgodnieniach pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym ustalanych w czasie realizacji Umowy.

## § 2

### Podstawa prawna

1. Strony oświadczają, że Umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.).

### § 3

#### **Przedmiot umowy oraz termin realizacji**

1. Przedmiotem Umowy jest realizacja kampanii komunikacyjnej dotycząca Funduszy Europejskich dla Wielkopolski.
2. Realizacja przedmiotu umowy obejmuje:
  - 1) fazę przygotowawczą obejmującą okres od dnia podpisania Umowy do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zawarto Umowę, i która może być skrócona za porozumieniem stron – z tej fazy jest wyłączona organizacja gali „Jak wiele nas łączy” (edycja 2025),
  - 2) etapy, w których realizowana będzie kampania, obejmują następujące po sobie kolejne pełne miesiące kalendarzowe oraz Etapy kampanii, po których następować będzie ewaluacja,
  - 3) spotkania Wykonawcy z Zamawiającym, ustalanie zakresów działań podejmowanych w danych Etapach kampanii, dostarczanie raportów, weryfikacja wskaźników efektywnościowych oraz ewaluacja i modyfikacja koncepcji kampanii.
3. Ramowe określenie rodzaju i zakresu działań Wykonawcy zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), który stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.
4. Zadania zostaną wykonane zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 3 do Umowy oraz z Formularzem cenowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy, w ciągu 24 miesięcy od dnia zakończenia fazy przygotowawczej.
5. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem koniecznym do prawidłowej realizacji Umowy zgodnych z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SWZ.
6. Wykonawca oświadcza, że dysponuje zespołem osób do realizacji przedmiotu zamówienia, o kwalifikacjach zgodnych z wymaganiami Zamawiającego określonych w SWZ.
7. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim zapleczem organizacyjnym, technicznym i finansowym koniecznym do prawidłowej realizacji Umowy.
8. Strony Umowy zobowiązują się do ścisłego współdziałania w czasie realizacji przedmiotu zamówienia.
9. Wykonawca oświadcza, że dysponuje dostępem do bazy muzycznej (z prawami autorskimi), z której muzyka będzie stanowiła podkład dla publikowanych treści

w mediach społecznościowych oraz innych aktywnościach wymaganych w realizacji Zadań lub Elementów Zadań.

10. Realizacja Umowy podzielona jest na 8 Etapów kampanii. Każde Etapy kampanii następują kolejno po sobie. Warunkiem przystąpienia do kolejnego Etapu jest zaakceptowanie przez Zamawiającego Dokumentacji Przygotowawczej kolejnego Etapu.
11. Najpóźniej w terminie do 2 Dni od rozpoczęcia fazy przygotowawczej, o której mowa w ust 2 pkt 1), Zamawiający zorganizuje spotkanie z Wykonawcą, na którym omówione zostaną oczekiwania Zamawiającego względem Dokumentacji Przygotowawczej pierwszego Etapu kampanii oraz poziom jej szczegółowości. W fazie przygotowawczej Zamawiający zastrzega sobie prawo do podejmowania ostatecznych decyzji co do szczegółów realizacji działań przedstawionych w załączonej do oferty *Prezentacji zawierającej opis koncepcji kampanii, konceptów kreatywnych* oraz deklaracji *dodatkowego działania promocyjnego wraz z opisem sposobu jego realizacji*. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego.
12. W terminie maksymalnie 5 Dni od spotkania, o którym mowa w ust. 11, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji Dokumentację Przygotowawczą pierwszego Etapu kampanii. Dokumentacja zawierać będzie szczegółowy opis Zadań lub Elementów Zadań wskazanych w OPZ rozdz. VII oraz uwzględniać będzie wszelkie uwagi Zamawiającego zgłoszone w fazie przygotowawczej.
13. W terminie 5 Dni od otrzymania Dokumentacji Przygotowawczej pierwszego Etapu kampanii, Zamawiający przekaze Wykonawcy swoje uwagi lub zaakceptuje wszystkie elementy Dokumentacji Przygotowawczej. W przypadku zgłoszenia uwag Wykonawca w terminie 3 Dni od dnia otrzymania uwag do Dokumentacji Przygotowawczej przekaze Zamawiającemu poprawiony dokument do ponownej akceptacji. W momencie zaakceptowania przez Zamawiającego wszystkich elementów Dokumentacji Przygotowawczej do pierwszego Etapu kampanii, Wykonawca przystąpi do realizacji pierwszego Etapu kampanii zgodnie z terminami określonymi w Dokumentacji Przygotowawczej. W sytuacji, kiedy Wykonawca ponownie nie uwzględni zgłoszonych przez Zamawiającego uwag to Zamawiający ma prawo do odstąpienia od Umowy.
14. Zamawiający ma prawo zgłaszać Wykonawcy na piśmie (także w formie e-maili) oraz telefonicznie wszelkie zastrzeżenia odnośnie sposobu wykonania poszczególnych Zadań lub



Elementów Zadań w ramach Dokumentacji Przygotowawczej. Wykonawca w terminie 2 Dni od momentu otrzymania zgłoszenia od Zamawiającego jest zobowiązany do uwzględnienia uwag.

15. Co najmniej 21 Dni przed rozpoczęciem każdego kolejnego Etapu kampanii (tj. od 2 do 8) odbędzie się spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą na którym zostanie podsumowany wcześniejszy Etap kampanii, a także oczekiwania Wykonawcy dotyczące Dokumentacji Przygotowawczej do kolejnego Etapu kampanii oraz poziomu jej szczegółowości. W terminie 14 Dni przed rozpoczęciem każdego Etapu kampanii, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji Dokumentację Przygotowawczą do kolejnego Etapu kampanii.
16. W terminie 5 Dni od otrzymania Dokumentacji Przygotowawczej kolejnego Etapu kampanii, Zamawiający przekaze Wykonawcy swoje uwagi lub zaakceptuje wszystkie elementy Dokumentacji Przygotowawczej. W przypadku zgłoszenia uwag Wykonawca w terminie 5 Dni od dnia otrzymania uwag przekaze Zamawiającemu poprawione dokumenty do ponownej akceptacji. W sytuacji, kiedy Wykonawca nie uwzględni zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie 14 Dni od zgłoszenia przez Zamawiającego to Zamawiający ma prawo do odstąpienia od Umowy. W momencie zaakceptowania przez Zamawiającego wszystkich elementów Dokumentacji Przygotowawczej do kolejnego Etapu kampanii, Wykonawca przystąpi do realizacji Etapu kampanii zgodnie z terminami określonymi w Dokumentacji Przygotowawczej. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego do wszystkich gotowych Elementów Zadania (m. in. scenariusza serialu, podcastu, spotu video, aktywności ambasadora kampanii/twórcy internetowego, artykułu, gotowego materiału audio, video, prasowego czy internetowego, mediaplanu) wchodzących w zakres danego Etapu kampanii.
17. Jeżeli w toku wykonywania Umowy Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które dają podstawę do oceny, że Zadanie lub Elementy Zadań nie zostaną wykonane w umówionym terminie, niezwłocznie powiadomi Zamawiającego drogą mailową o niebezpieczeństwie wystąpienia opóźnienia w ich wykonaniu, wskazując prawdopodobny czas opóźnienia i jego przyczynę.
18. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielania każdorazowo pełnej informacji o stanie realizacji Umowy, w szczególności o stanie realizacji Etapów kampanii.
19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Dokumentacji Przygotowawczej danego Etapu kampanii, po uprzednim zaakceptowaniu. Wykonawca

zobowiązany jest realizować Etap kampanii uwzględniając wszelkie zmiany w Dokumentacji Przygotowawczej danego Etapu kampanii wprowadzone przez Zamawiającego po jej wcześniejszej akceptacji.

20. Wykonawca jest zobowiązany do informowania Zamawiającego na bieżąco o przebiegu wykonania Zadania lub Elementów Zadań, zwłaszcza o zaistniałych w trakcie trudnościach i przeszkodach oraz do uzgadniania szczegółów dotyczących wykonania Zadania lub Elementów Zadań.
21. Zamawiający ma prawo zgłaszać na piśmie (także w formie e-maili) i telefonicznie wszelkie zastrzeżenia odnośnie sposobu wykonania poszczególnych Zadań lub Elementów Zadań na każdym Etapie kampanii. Wykonawca w terminie 2 Dni od momentu otrzymania zgłoszenia od Zamawiającego jest zobowiązany do uwzględnienia uwag.
22. Ze względu na czas trwania kampanii promocyjnej w przypadku zamknięcia/likwidacji danego nośnika reklamy (tj. tytułu prasowego, stacji telewizyjnej itp.). Wykonawca i Zamawiający mają prawo zmienić dany nośnik z zachowaniem minimalnych parametrów technicznych określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 3 do Umowy (jeden do jednego lub kilka nośników w celu spełnienia min. założeń np. nakład), z zastrzeżeniem, że zmiana jest nie gorsza niż to czym dysponował wcześniej Zamawiający (tzn. o podobnych parametrach technicznych, zasięgu i nakładzie, itp.).

#### § 4

##### **Osoby skierowane do realizacji zamówienia**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy przy udziale osób wymienionych w załączniku nr 4 do Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wyznaczać do wykonywania prac osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje. Za pracę wykonaną przez te osoby Wykonawca odpowiada jak za własną.
3. Wykonawca może dokonywać zmian osób w zespole (z zastrzeżeniem ust. 8), za uprzednią zgodą Zamawiającego wyrażoną w formie korespondencji mailowej, pod warunkiem zastąpienia tej osoby przez inną osobę posiadającą kwalifikacje oraz doświadczenie nie gorsze, niż doświadczenie i kwalifikacje osoby zastępowanej, tj. spełniającej warunki udziału w postępowaniu, określone w SWZ.
4. Jakikolwiek zawieszenie wykonywania Przedmiotu Umowy, w tym poszczególnych Zadań wynikające z braku odpowiedniej osoby będzie traktowane jako wynikłe z winy Wykonawcy i



nie może stanowić podstawy do zmian terminów wykonania poszczególnych Zadań. W takim przypadku Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w terminie 30 dni po zaistnieniu podstaw do odstąpienia. Przed skorzystaniem z prawa odstąpienia Zamawiający pisemnie wezwie Wykonawcę do wskazania osoby/ osób, które posiadają doświadczenie nie gorsze, niż doświadczenie i kwalifikacje osoby zastępowanej. Wykonawca powinien wskazać taką osobę/osoby w terminie 14 dni, od dnia otrzymania wezwania. W razie niewskazania osoby/osób lub bezskutecznego upływu terminu na ich wskazanie, jak też wskazania osób, których doświadczenie nie spełnia warunku udziału w postępowaniu, określonego w SWZ, i na które Zamawiający nie wyraził zgody, Zamawiający może skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa powyżej. Zamawiający może żądać od Wykonawcy niezwłocznej zmiany osoby wykonującej Przedmiot Umowy, jeżeli uzna, że osoba ta nie wykonuje należycie swoich obowiązków lub z ważnych powodów.

5. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia i umożliwienia bezpośredniego osobistego kontaktu Zamawiającego z osobami o których mowa w ust. 1.
6. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do jakości prac wykonywanych przez którąkolwiek z osób wskazanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu Zamówienia oraz w przypadku braku poprawy jakości otrzymanych prac, Wykonawca ma obowiązek zastąpienia tej osoby inną osobą. Zamawiający zaakceptuje taką zmianę wyłącznie wtedy, gdy wskazana nowa osoba będzie spełniać warunek udziału w postępowaniu określony w SWZ (w zależności od funkcji zmienianej/dodawanej osoby).
7. Zmiana lub zwiększenie liczby osób w zespole realizującym Umowę nie ma wpływu na wysokość wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Wszelkie koszty związane ze zmianą lub zwiększeniem liczebności osób skierowanych do realizacji Zadania ponosi Wykonawca.
8. Wykonawca w trakcie trwania Umowy może dokonać zmiany osób ze składu, o którym mowa w zał. nr 4 do Umowy, wyłącznie za uprzednią zgodą Zamawiającego. Zgoda Zamawiającego o jakiej mowa w zdaniu poprzednim warunkowana jest spełnieniem przez nową osobę jaką Wykonawca planuje powołać do zespołu o jakim mowa w zał. nr 4 do Umowy, Wymagań Zamawiającego.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania zmiany ambasadora kampanii/twórcy internetowego, którego działalność jest niezgodna z profilem działalności Zamawiającego lub jego treści są sprzeczne z ideałami, dobrą praktyką, zasadami, etyką, którą promuje Zamawiający.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji i zmiany każdego zaproponowanego ambasadora kampanii/twórcy internetowego oraz możliwość nie podjęcia współpracy ze względu na tematykę profilu proponowanego twórcy internetowego/ambasadora kampanii.
11. Ze względu na prezentowane treści lub spadek zasięgów Zamawiający ma prawo wnioskować o natychmiastową zmianę danego ambasadora kampanii/twórcę internetowego, a Wykonawca ma obowiązek po konsultacji z Zamawiającym przedłożenia trzech propozycji, z których Zamawiający wybierze nowe osoby/osobę lub będzie wnioskował o złożenie kolejnych propozycji. Wykonawca po każdym wezwaniu do zmiany ma 14 dni na złożenie kolejnych propozycji.
12. Zamawiający dopuszcza dwie zmiany każdego z ambasadorów kampanii/twórców internetowych w trakcie trwania umowy.
13. Żądając zmiany ambasadora Zamawiający wyznaczy Wykonawcy w tym zakresie termin nie krótszy niż 14 dni.

## § 5

### **Obowiązki Wykonawcy**

1. W trakcie realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca jest zobowiązany:
  - 1) Realizować Umowę zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego Dokumentacją Przygotowawczą odnoszącą się do poszczególnych Etapów kampanii.
  - 2) Uwzględniać wszelkie uwagi i wskazówki Zamawiającego dotyczące sposobu realizacji Umowy zgłaszane w fazie przygotowawczej, na wszelkich spotkaniach poprzedzających uruchomienie kolejnego Etapu kampanii, jak również w każdej innej formie i czasie zgłaszanej przez Zamawiającego, co obejmują również zmiany sposobu realizacji Etapu kampanii zgłaszanych przez Zamawiającego



po uprzednim wcześniejszym zaakceptowaniu Dokumentacji Przygotowawczej.

- 3) Realizować Umowę zgodnie z Wymaganiami Zamawiającego.
- 4) Wykonać prace w sposób zgodny z zasadami starannego działania, sztuki i rzetelności zawodowej, a także zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 5) Poność odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw, w tym praw osób trzecich w przypadku bezprawnego wykorzystania jakichkolwiek materiałów lub narzędzi przy wykonywaniu Przedmiotu Umowy oraz poszczególnych Zadań i Elementów Zadań.
- 6) Pozyskać niezbędne pozwolenia potrzebne do realizacji Przedmiotu Umowy – za brak dopełnienia ww. formalności Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności.
- 7) Informowania na bieżąco Zamawiającego o przebiegu wykonania Przedmiotu Umowy, zwłaszcza o zaistniałych problemach i trudnościach oraz do uzgadniania szczegółów dotyczących wykonania Przedmiotu Umowy oraz poszczególnych Zadań i Elementów Zadań.
- 8) W sytuacji, gdy Wykonawca napotka na problemy w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy oraz poszczególnych Zadań i Elementów Zadań, niezwłocznie poinformuje o tym Zamawiającego oraz przedstawi środki zaradcze służące realizacji Przedmiotu Umowy bez uszczerbku dla jego jakości i terminu realizacji.
- 9) Współdziałać z Zamawiającym w zakresie koniecznym do prawidłowej realizacji Umowy.
- 10) Dotrzymywać obustronnie ustalonych terminów.
- 11) Udzielać Zamawiającemu wszelkich informacji, materiałów i dokumentacji znajdujących się w jego posiadaniu, które będą niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania Zadania, o ile nie są objęte prawnie chronioną tajemnicą.

- 12) Realizować kampanię komunikacyjną i poszczególne Zadania i Elementy Zadań zgodnie z OPZ oraz co najmniej na poziomie jakości koncepcji kampanii, konceptów kreatywnych i opisu sposobu realizacji dodatkowego działania promocyjnego, załączonych przez Wykonawcę do oferty oraz uwzględniać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego w fazie przygotowawczej, o której mowa § 3 ust. 10-12.
  - 13) Zapewnić uczestnictwo członków zespołu wpisanych do Wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia (Załącznik nr 4 do Umowy) w spotkaniach roboczych, które odbywać się będą co najmniej dwa razy w miesiącu oraz wykazywać się zaangażowaniem i kreatywnością osób z Załącznika nr 4 do Umowy.
  - 14) Na wyraźną prośbę Zamawiającego umożliwić uczestnictwo w bezpośrednich spotkaniach osób/podmiotów będących podwykonawcami niektórych Zadań lub Elementów Zadań (np. ambasador kampanii/twórca internetowy czy podczas spotkań dot. organizacji eventu „Jak wiele nas łączy”).
  - 15) Zapewnić, aby treści prezentowane w trakcie współpracy z ambasadorem kampanii/twórcą internetowym nie naruszały dobrych obyczajów, nie przekraczały ogólnie przyjętych norm współżycia społecznego i nie prezentowały treści w sposób kontrowersyjny.
  - 16) Poność całą odpowiedzialność za treści prezentowane przez osoby z którymi współpracuje w ramach kampanii.
2. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek uwag do przedłożonych do akceptacji przez Wykonawcę Zadań lub Elementów Zadań dokonywanych przez Wykonawcę w związku z realizacją Umowy, Wykonawca obowiązany jest je uwzględnić i postąpić w sposób wskazany przez Zamawiającego. Zamawiający zgłaszając swoje uwagi wyznaczy Wykonawcy termin do ich realizacji. Termin ten wynosić będzie, o ile OPZ nie stanowi inaczej 2 dni.
  3. Wykonawca jest zobowiązany na bieżąco kontrolować realizację kluczowych wskaźników efektywnościowych (KPI) kampanii oraz



optymalizować je w celu osiągnięcia parametrów kampanii o których mowa w OPZ rozdz. VIII, pkt. 18.

4. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu w formie elektronicznej następujące raporty z realizacji kampanii:
  - 1) comiesięczny raport z realizacji Zadań i Elementów Zadań ujętych w danym Etapie kampanii, przesyłany do Zamawiającego do 10 dnia każdego następnego miesiąca,
  - 2) Raport na zakończenie roku kalendarzowego (tj. za 2026 r. i 2027 r.) wraz z prezentacją zawierający szczegółowy podział na media, formaty, grupy docelowe, efekty kampanii, kluczowe wskaźniki efektywnościowe oraz inne dane, które zostaną uzgodnione z Zamawiającym, przesyłany do Zamawiającego do 14 dnia miesiąca następującego po zakończonym roku i w przypadku 2027 r. przesyłany do 14 dnia miesiąca następującego po zakończeniu ostatniego Etapu kampanii;
  - 3) Raport wraz z prezentacją podsumowującą całość kampanii, zawierający wnioski i rekomendacje na przyszłość, przesyłany do Zamawiającego po zakończeniu ostatniego Etapu kampanii.
5. Szczegółowy zakres informacji wymaganych przez Zamawiającego w poszczególnych raportach określa OPZ rozdz. VIII pkt.17, stanowiący załącznik nr 3 do Umowy oraz będzie uzgadniany z Zamawiającym.
6. Za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył wykonanie Zadania Wykonawca odpowiada jak za własne.
7. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, zarówno w trakcie jej trwania jak i po jej wygaśnięciu. Wykonawca jest zwolniony z obowiązku zachowania tajemnicy i poufności, jeżeli informacje, co, do których taki obowiązek istniał:
  - 1) w dniu ich ujawnienia były powszechnie znane bez zawnionego przyczynienia się Wykonawcy do ich ujawnienia;



- 2) muszą być ujawnione zgodnie z przepisami prawa lub postanowieniami sądów lub upoważnionych organów państwowych;
  - 3) muszą być ujawnione w celu wykonania Umowy, a Wykonawca uzyskał zgodę Zamawiającego na ich ujawnienie.
8. Wykonawcy nie wolno, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, ujawniać jakiegokolwiek specyfikacji, koncepcji, planów, scenariuszy dostarczonej przez Zamawiającego lub na jego rzecz w związku z realizacją niniejszej Umowy. W przypadku, gdy informacje takie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, korzystają one ponadto z ochrony przewidzianej przepisami tejże ustawy.
  9. Wszelkie informacje uzyskane przez Wykonawcę w związku z wykonywaniem Przedmiotu Umowy mogą być wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu realizacji Umowy.
  10. Wszelkie dokumenty związane z wykonywaniem przedmiotu niniejszej Umowy pozostają własnością Zamawiającego.
  11. Wykonawca odpowiada za podjęcie i zapewnienie wszelkich niezbędnych środków zapewniających dochowanie wyżej wymienionej klauzuli poufności przez swoich pracowników, podwykonawców, doradców i inne podobne osoby, którym informacje mogą być ujawnione w celu wykonania niniejszej Umowy bez odrębnej zgody Zamawiającego.
  12. Obowiązek zachowania poufności nie obejmuje informacji, których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa, a także informacji ogólnodostępnych. Obowiązek poufności trwa w czasie obowiązywania Umową, a także po jej ustaniu.
  13. Zamawiający zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, zarówno w trakcie jej trwania jak i po jej wygaśnięciu, co nie dotyczy informacji których ujawnienie jest uzasadnione publicznym charakterem działalności Zamawiającego. Ponadto Zamawiający jest zwolniony z obowiązku zachowania tajemnicy i poufności, jeżeli informacje, co, do których taki obowiązek istniał:



- 1) w dniu ich ujawnienia były powszechnie znane bez zawnionego przyczynienia się Zamawiającego do ich ujawnienia;
- 2) muszą być ujawnione zgodnie z przepisami prawa lub postanowieniami sądów lub upoważnionych organów państwowych;
- 3) muszą być ujawnione w celu wykonania Umowy.

## § 6

### **Prawa autorskie**

#### 1. Wykonawca wraz z każdorazowym przekazaniem utworów Zamawiającemu:

1) Przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do utworów będących przedmiotem części danego Zadania (np. odcinka serialu, podcastu), zwanych dalej utworami, wraz z prawami zależnymi, jeżeli dana część obejmuje powstanie utworów – bez ograniczeń co do czasu, liczby egzemplarzy oraz na terytorium UE z uwzględnieniem ponadnarodowego charakteru Internetu, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, bez względu na technologię zapisu i pojemność nośnika, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów, publikacja;
- b) wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz mediach audiowizualnych i komputerowych;
- c) prawo do korzystania z Rezultatów Umowy w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami;
- d) nadanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadanie za pośrednictwem satelity, transmisję i retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy

jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity,

- e) zwielokrotnianie utworu techniką cyfrową;
- f) wykonywanie lub odtwarzanie, służące do celów marketingowych, na wewnętrznych pokazach, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu,
- g) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których wyniki prac utrwalono, poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- h) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej,
- i) wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części,
- j) wprowadzenie całości lub części do obrotu w sieci internetowej ze szczególnym uwzględnieniem kanałów w sieciach: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, witryny internetowe prowadzone przez Zamawiającego, w tym także kampanie sponsorowane,
- k) prezentowanie całości lub w części na festiwalach filmowych i w konkursach branżowych,
- l) dokonywanie zmian, modyfikacja lub opracowanie całości lub części oraz tłumaczenia na inne języki,

- m) rozpowszechnianie, łączenie samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z dziełami innych podmiotów,
- n) rozpowszechnianie po opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik plastycznych i graficznych oraz internetowych.
- o) Rozpowszechnianie i publikowanie za pośrednictwem telewizji (w tym: publicznej, komercyjnej, kablowej, internetowej) i radia (w tym publicznego, komercyjnego oraz innych form nadawania dźwięku).
- p) przekazywanie dzieł do publikacji przez inne podmioty, typu Komisja Europejska, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalne itd.
- q) wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w dziele, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami – w odniesieniu do całości lub części.

2) Przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe z chwilą przekazania utworów Zamawiającemu w miesiącu realizacji danego Etapu kampanii. Z tą samą chwilą Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy i nośników, na których utwory zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu;

- 3) Przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 pkt 1;
  - 4) Zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych oraz udziela Zamawiającemu zezwolenia na ich wykonywanie na czas nieokreślony.
2. W przypadku, gdy częścią Utworu jest materiał (fotografia, czcionka, utwór muzyczny i video) pochodzący z tzw. „internetowych banków” (stocków), w stosunku do takiego materiału Wykonawca udzieli Zamawiającemu (o ile



będzie to możliwe) sublicencji do tych materiałów w zakresie dopuszczalnym na podstawie warunków obowiązujących w określonym „internetowym banku”, a prawo Zamawiającego do korzystania z Utworu ograniczone będzie warunkami obowiązującymi w określonym „internetowym banku”.

3. Wykonawca oświadcza, że posiada zezwolenia ukazanych w dziele osób na rozpowszechnianie ich wizerunku, w przypadku gdy takie zezwolenie jest wymagane przepisami prawa.
4. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu prawa do nieodpłatnego, nieodwołalnego i bezterminowego wykorzystania wizerunku osób wymienionych w ust. 3 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Strony ustalają, że w przypadku wykorzystania w utworach utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania praw do korzystania z takich utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do należytej realizacji Zadania. Zapisy pkt 2 niniejszego paragrafu stosuje się wprost.
6. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia odpowiednich umów z osobami, które wnoszą wkład twórczy w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych przy realizacji utworów, z zastrzeżeniem, że:
  - 1) powyższe umowy będą obejmowały przeniesienie autorskich praw majątkowych osób wymienionych powyżej zgodnie z zapisami ust. 1 w zakresie wymienionych w nim pól eksploatacji;
  - 2) Wynagrodzenie osób, o których mowa powyżej będzie objęte Wynagrodzeniem Wykonawcy określonym w Umowie.
7. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że przygotowane przez niego utwory lub dzieła nie będą naruszać praw osób trzecich. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw autorskich wobec osób trzecich.



8. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich.
9. Wykonawca podejmie wyłącznie na swój własny koszt działania prawne związane z roszczeniami osób trzecich o zaprzestanie naruszania praw autorskich pod następującymi warunkami:
  - 1) Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o roszczeniu osoby trzeciej,
  - 2) Zamawiający niezwłocznie przekaze Wykonawcy wszelkie informacje i dokumenty związane z roszczeniem.
10. Zamawiający, bez porozumienia z Wykonawcą, nie uzna roszczenia osoby trzeciej w całości lub w części.
11. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Zamawiającemu proces o naruszenie praw autorskich, Wykonawca zwolni Zamawiającego z wszelkich związanych z tym roszczeń, a w szczególności zrefunduje Zamawiającemu wszelkie zapłacone przez niego z tego tytułu odszkodowania, kary umowne, grzywny i inne podobne płatności, w tym poniesione opłaty i koszty sądowe oraz koszty zastępstwa procesowego według norm przepisanych.
12. Wykonawca, najpóźniej w dniu przekazania ostatniego utworu, przedłoży Zamawiającemu oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 6 do Umowy.

## § 7

### **Rękojmia**

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu rękojmi za wady fizyczne i prawne Przedmiotu Umowy na okres 3 lat liczony od dnia podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru o jakim mowa § 10 ust. 5 w odniesieniu do części Przedmiotu Umowy objętego tym protokołem.
2. Wykonawca może uwolnić się od odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady, jeżeli wykaze, że wada powstała wskutek wykonania prac wg wskazówek Zamawiającego, które Wykonawca zakwestionował podając pełne uzasadnienie i uprzedził Zamawiającego o przewidzianych skutkach ich zastosowania.



3. Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawcę o wadach Przedmiotu Umowy niezwłocznie po ich wykryciu. Dokonanie odbioru przez Zamawiającego poszczególnych części Przedmiotu Umowy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności z tytułu rękojmi, choćby w chwili ich wydania lub odbioru Zamawiający wiedział lub z łatwością mógł się dowiedzieć o wadzie.

## § 8

### Komunikacja

1. Wszelkie zawiadomienia, powiadomienia, zapytania lub informacje odnoszące się do lub wynikające lub związane z realizacją Przedmiotu Umowy, przekazywane będą między Zamawiającym a Wykonawcą pocztą elektroniczną, chyba, że postanowienia Umowy wymagają formy pisemnej. Wskazana korespondencja kierowana będzie na Adres Korespondencyjny Zamawiającego i Adres Korespondencyjny Wykonawcy, to jest:

Korespondencja kierowana do Zamawiającego (Adres Korespondencyjny Zamawiającego):

- a. Imię i Nazwisko: .....
- b. Adres: .....
- c. Telefon: .....
- d. e-mail: .....

Korespondencja kierowana do Wykonawcy (Adres Korespondencyjny Wykonawcy):

- a. Imię i Nazwisko: .....
- b. Adres: .....
- c. Telefon: .....
- d. e-mail: .....

2. Zmiana danych wskazanych powyżej ust.1 nie stanowi zmiany Umowy i wymaga jedynie pisemnego powiadomienia drugiej Strony.



3. Korespondencja przesłana w sposób wskazany w ust. 1 będzie zawsze uważana za skutecznie doręczoną, przy czym w przypadku przesłania korespondencji pocztą elektroniczną datą doręczenia będzie zawsze pisemne potwierdzenie, co nie dotyczy zgłoszenia uwag do Przedmiotu Umowy oraz sposobu ich usunięcia. Strony Umowy, po podpisaniu Umowy mogą wspólnie, pisemnie ustalić, jakie inne rodzaje korespondencji, (jakie kategorie spraw) przesyłanej pocztą elektroniczną nie będą wymagały pisemnego potwierdzenia.

4. Korespondencja wskazana w ust 1- 3 niniejszego paragrafu przekazywana zawsze będzie do wiadomości koordynatora tej strony Umowy, do jakiej kierowana jest korespondencja.

5. Wszelkie działania, z wyłączeniem czynności powodujących zmianę lub ustanie stosunku zobowiązaniowego między Stronami, których podjęcie jest wymagane lub dopuszczalne, jak również wszelkie dokumenty, których sporządzenie jest wymagane na mocy Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę, mogą być podejmowane lub sporządzane przez przedstawicieli Stron Umowy, którzy pełnią funkcję koordynatorów realizacji Umowy ze strony Zamawiającego i odpowiednio ze strony Wykonawcy. W szczególności koordynatorzy uprawnieni są do dokonywania wszelkich odbiorów przewidzianych w Umowie.

Koordynatorem realizacji Umowy ze strony Zamawiającego jest:

.....

Koordynatorem realizacji Umowy ze strony Wykonawcy jest:

.....

6. Zmiana osób, o których mowa w ust. 5, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści Umowy.

7. Wykonawca i Zamawiający po podpisaniu Umowy prześlą sobie wzajemnie adresy e –mail, numer telefonu swoich koordynatorów, celem umożliwienia zapewniania realizacji obowiązku, o jakim mowa w niniejszym paragrafie.

## § 9

### Wynagrodzenie

1. Strony uzgadniają, że za prawidłowe wykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie, zwane Wynagrodzeniem, zgodne z Ofertą Wykonawcy o łącznej kwocie w wysokości ..... złotych brutto (słownie: .....), co stanowi ..... zł netto (słownie:.....) powiększone o podatek VAT w wysokości 23 procent.
2. Wynagrodzenie należne jest Wykonawcy za prawidłowe wykonanie całości Umowy. Wynagrodzenie obejmuje przeniesienie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów, o których mowa w § 6.
3. Wynagrodzenie wypłacane będzie w częściach, zwanych Wynagrodzeniem Częściowym. W Umowie przewiduje się 24 (dwadzieścia cztery) Wynagrodzenia Częściowe. Wynagrodzenie Częściowe to część Wynagrodzenia należna Wykonawcy z tytułu prawidłowej realizacji Umowy w odniesieniu do danego miesiąca realizacji Etapu kampanii.
4. Warunkiem zapłaty Wynagrodzenia Częściowego jest protokół odbioru sporządzany na podstawie raportu miesięcznego Wykonawcy z realizacji Zadań lub Elementów Zadań ujętych w danym miesiącu Etapu kampanii (o których mowa w § 5 ust. 4, pkt 1).
5. Wysokość Wynagrodzenia Częściowego za realizację Zadań lub Elementów Zadań w comiesięcznych rozliczeniach Strony ustalą według kwot przedstawionych w Formularzu Cenowym stanowiącym załącznik nr 2 do Umowy. Tym samym Wynagrodzenie Częściowe w odniesieniu do danego miesiąca realizacji Etapu kampanii stanowi sumę wynagrodzeń za prawidłowe zrealizowane w rozliczanym miesiącu Elementy Zadań lub Zadania zgodnie z ich wartością wskazaną w Formularzu Cenowym, z uwzględnieniem pkt. 1. Wynagrodzenie, a tym samym suma Wynagrodzeń Częściowych składających się na Wynagrodzenie, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy. Wykonawcy nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie dodatkowe za realizację przedmiotu Umowy.
6. Zamawiający zastrzega możliwość nie zrealizowania dodatkowego działania promocyjnego, zadeklarowanego przez Wykonawcę w ofercie, tj. zadania 17



formularza cenowego, w przypadku określonym w SWZ. W takiej sytuacji Wynagrodzenie ulega zmniejszeniu o wartość brutto dodatkowego działania promocyjnego wskazanego w ofercie, tj. zadania 17 formularza cenowego. W przypadku rezygnacji przez Zamawiającego z realizacji dodatkowego działania promocyjnego o jakim mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca nie ma prawa żądać od Zamawiającego zapłaty części Wynagrodzenia wskazanej w formularzu cenowym, odpowiadającej dodatkowemu działaniu promocyjnemu.

7. Zapłata Wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury dotyczącej Wynagrodzenia Częściowego. Faktura powinna zawierać następujące dane Zamawiającego:

**Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego  
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu**

**al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań**

**NIP: 778-13-46-888**

8. Prawidłowo wystawioną fakturę należy dostarczyć do Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu na adres wskazany w komparycji niniejszej Umowy przy czym dopuszczalną formą dostarczenia faktury jest przesłanie jej w wersji elektronicznej na adres mailowy: .....
9. Jako dzień zapłaty Wynagrodzenia Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.
10. Za każdy dzień zwłoki w zapłacie Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.
11. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym płatnikiem podatku VAT.
12. Wykonawca zobowiązany jest do pokrycia wszelkich zobowiązań wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi wynikających z wykonywania zadań wynikających z niniejszej Umowy.
13. Kampania ujęta jest w Wieloletniej Prognozie Finansowej Województwa Wielkopolskiego. Niezależnie od innych postanowień Umowy, jeżeli w kolejnych latach budżetowych, następujących po roku, w którym zawarto Umowę

Zamawiający nie będzie dysponował – z przyczyn od niego niezależnych, a wynikających z decyzji organów władzy publicznej – środkami przeznaczonymi na sfinansowanie wynagrodzenia, Umowa zostanie wypowiedziana ze skutkiem natychmiastowym. W takim wypadku Zamawiający zapłaci Wykonawcy wyłącznie tę część wynagrodzenia, jaka odpowiada zakresowi wykonania Zadań lub Elementów Zadań do dnia rozwiązania Umowy w trybie wskazanym w zdaniu poprzedzającym.

14. Zamawiający nie wyraża zgody na przelew (cesję) wierzytelności Wykonawcy z tytułu realizacji Umowy na osoby trzecie.
15. Zamawiający oświadcza, że wynagrodzenie współfinansowane jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Samorząd Województwa Wielkopolskiego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

## § 10

### **Protokół odbioru**

1. W terminie do 14 Dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu raportu comiesięcznego z realizacji Zadań lub Elementów Zadań ujętych w Etapach kampanii, o których mowa w § 5 ust. 4, pkt. 1), Zamawiający sporządzi protokół, zwany dalej „protokołem” i przedstawi go Wykonawcy do podpisu. Zamawiający wyraża zgodę na przesyłanie protokołu w formie elektronicznej. Po zakończeniu ósmego Etapu kampanii Wykonawca, oprócz comiesięcznego raportu dostarczy Zamawiającemu również raport wraz z prezentacją podsumowującą całość kampanii, o którym mowa § 5 ust. 4, pkt. 3).
2. Protokół, o którym mowa w ust. 1 powinien zawierać w szczególności:
  - 1) datę i miejsce jego sporządzenia;
  - 2) określenie okresu realizacji Zadań, których dotyczy protokół;
  - 3) oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania poszczególnych Elementów Zadania zrealizowanych w ramach Etapu kampanii;
  - 4) podpisy koordynatorów Umowy.



3. Zastrzeżenia, o których mowa w ust. 2 pkt 3, Zamawiający zgłosi w protokole, jeżeli stwierdzi, że Zadania lub Elementy Zadań wykonano w sposób niezgodny z umówionym przez Strony, wskazanym w szczególności w załączniku nr 3 do Umowy oraz niezgodnie ze standardami jakościowymi które podlegały ocenie w kryterium oceny ofert. Zamawiający może wnieść zastrzeżenia do protokołu na e-mail Wykonawcy.
4. W przypadku stwierdzenia wad poszczególnych Zadań lub Elementów Zadań, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia. Jeżeli po upływie tego terminu wady nie zostaną usunięte Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy z winy Wykonawcy.
5. Stwierdzenie przez Zamawiającego braku uwag (usunięcia wad) przez Wykonawcę będzie stanowić podstawę do zatwierdzenia protokołu bez zastrzeżeń. Podpisany protokół będzie podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę.
6. W trakcie trwania Umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli i weryfikacji prawdziwości przedłożonych informacji i materiałów.

## § 11

### **Odstąpienie od umowy**

1. Niezależnie od ogólnych zasad odstąpienia od Umowy wynikających z przepisów prawa, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli:

- 1) Zadanie lub Elementy Zadań realizowane będą przez Wykonawcę niezgodnie z załącznikiem nr 3 do Umowy oraz niezgodnie ze standardami jakościowymi, które podlegały ocenie w kryterium oceny ofert lub zostaną naruszone przez Wykonawcę istotne postanowienia Umowy lub w trakcie realizacji Zadań zaistnieją obiektywne okoliczności niepozwalające Wykonawcy na ich realizację;
- 2) nieuwzględniania przez Wykonawcę uwag zgłaszanych przez Zamawiającego w fazie przygotowawczej, w tym nie uwzględniania przez Wykonawcę uwag o jakich mowa w par. 3 ust 13 Umowy;
- 3) nieuwzględnianie przez Wykonawcę uwag zgłaszanych przez Zamawiającego dotyczących przygotowania danego Etapu kampanii, w tym nieuwzględniania przez Wykonawcę uwag o jakich mowa w par. 3 ust 16 Umowy dotyczących



przedkładanej przez Wykonawcę Dokumentacji Przygotowawczej odnoszącej się do danego Etapu kampanii;

4) Obciążania Wykonawcy karami umownymi na kwotę przekraczającą 10 % kwoty Wynagrodzenia.

2. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy o jakich mowa w ust.1 powyżej poprzedzone będzie wezwaniem Wykonawcy do należytego wykonania Umowy za wyjątkiem przypadku wskazanego w ust 1 pkt 4) niniejszego paragrafu.

3. Z powodu okoliczności wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie w ciągu 24 miesięcy od dnia zakończenia fazy przygotowawczej .

4. Z powodu okoliczności wskazanych w ust.1 niniejszego paragrafu, przy zachowaniu zasady wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu, Zamawiający jest uprawniony wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym .

3. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie na zasadach określonych w § 9 za wykonaną pracę, jeżeli zostanie ona odebrana przez Zamawiającego na podstawie protokolarnie potwierdzonego stanu realizacji Zadania lub pokryje udokumentowane koszty poniesione przez Wykonawcę przy realizacji Umowy do dnia wypowiedzenia przez Zamawiającego Umowy. W tych okolicznościach Wykonawca zobowiązuje się nie dochodzić odszkodowania za utracone korzyści i zrzeka się roszczeń z tego tytułu.

## § 12

### **Kary umowne**

1. W przypadku zwłoki Wykonawcy w przedstawieniu Zamawiającemu Dokumentacji Przygotowanej pierwszego Etapu kampanii o czym mowa w § 3 ust.12 lub 13 Umowy, to jest przestawienie jej po wskazanym w tym przepisach Umowy terminie, Zamawiający będzie uprawniony do obciążania Wykonawcy karą umową w wysokości 0,0001% (jedna dziesięciotysięczna procenta)Wynagrodzenia



za każdy dzień zwłoki. Kara umowna będzie nalicza do czasu przedstawienia Dokumentacji Przygotowanej pierwszego Etapu kampanii.

2. W przypadku przedstawienia przez Wykonawcę Dokumentacji Przygotowanej pierwszego Etapu kampanii o czym mowa w § 3 ust 12 Umowy niezawierającej wszystkich elementów wymaganych przez Zamawiającego (to jest elementów Dokumentacji Przygotowawczej) lub nieuwzględniającej w całości uwag Zamawiającego lub wzajemnych ustaleń Stron Umowy dokonanych w trybie § 3 ust 11 Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążania Wykonawcy karą umowną w wysokości 0,001 % (jedna tysięczna procenta) Wynagrodzenia.

3. W przypadku przedstawienia przez Wykonawcę Dokumentacji Przygotowanej pierwszego Etapu kampanii niezawierającej wszystkich elementów wymaganych przez Zamawiającego (to jest elementów Dokumentacji Przygotowawczej) lub nie uwzględniającej w całości uwag Zamawiającego do Dokumentacji Przygotowawczej zgłoszonych przez Zamawiającego w trybie § 3 ust 13 Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążania Wykonawcy karą umową w wysokości 0,002 % (dwie tysięczne procenta) Wynagrodzenia.

4. W przypadku nieprzedstawienia przez Wykonawcę w terminie 14 Dni przed rozpoczęciem kolejnego Etapu kampanii Dokumentacji Przygotowawczej, o czym mowa w § 3 ust 15 zdanie drugie Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 0,001 % (jedna tysięczna procenta) Wynagrodzenia.

5. W przypadku nieuwzględnienia przez Wykonawcę uwag zgłoszonych przez Zamawiającego do Dokumentacji Przygotowawczej kolejnego Etapu kampanii, o czym mowa w zdaniu pierwszym § 3 ust 16 Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 0,001 % (jedna tysięczna procenta) Wynagrodzenia.

6. W przypadku nieuwzględnienia przez Wykonawcę uwag zgłoszonych przez Zamawiającego do Dokumentacji Przygotowawczej danego Etapu kampanii, zgłoszonych przez Zamawiającego po uprzednim zaakceptowaniu tej Dokumentacji Przygotowawczej o czym mowa § 3 ust 19 Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 0,001 % (jedna tysięczna procenta) Wynagrodzenia.



7. W przypadku nie wykonania przez Wykonawcę obowiązku zastąpienia osoby, określonego w § 4 ust 6 i 11 Umowy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 0,0001 % (jedna dziesięciotysięczna procenta) Wynagrodzenia za każdy dzień niewykonania przedmiotowego obowiązku przez Wykonawcę, liczony od dnia wskazanego w wezwaniu skierowanym przez Zamawiającego do Wykonawcy, gdzie Zamawiający wzywa do zmiany osoby realizującej Umowę ze strony Wykonawcy, na zasadach wskazanych w § 4 ust 6 Umowy.

8. W przypadku zmiany osób w składzie zespołu, o jakim mowa w zał. nr 4 do Umowy, z naruszeniem zasad określonych w Umowie, powołanie do zespołu w miejsce osoby wskazanej w Ofercie Wykonawcy osoby niezaakceptowanej przez Zamawiającego lub nie obsadzenia stanowiska w zespole zwolnionego przez osobę wskazaną w Ofercie Wykonawcy, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 0,002 % (dwie tysięczna procenta) Wynagrodzenia, za każdy dzień realizacji Umowy w którym w zespole o jakim mowa w zał. nr 4 do Umowy w miejsce osoby wskazanej w Ofercie Wykonawcy uczestniczyć będzie osoba nie zaakceptowana przez Zamawiającego lub jej miejsce nie będzie obsadzone zgodnie z Wymaganiami Zamawiającego.

9. W sytuacji, której Element Zadania, który zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego Dokumentacją Przygotowawczą nie został zrealizowany przez Wykonawcę w danym miesiącu Etapu kampanii, w którym powinien być zrealizowany zgodnie z Dokumentacją Przygotowawczą, Wykonawca za uprzednią zgodą Zamawiającego, przedmiotowy Element Zadania powinien wykonać w kolejnym, najbliższym lub kolejnym miesiącu, przypadającym w tym samym lub kolejnym Etapie kampanii. Niewykonanie przez Wykonawcę Elementu Zadania na warunkach wskazanych w zdaniu poprzednim, uprawnia Zamawiającego do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 5 % (pięciu procent) wartości brutto Zadania, zgodną z Formularzem Cenowym, którego częścią był Element Zadania niewykonany przez Wykonawcę we wskazanym wyżej terminie. Obciążenie Wykonawcy przez Zamawiającego karą umowną o jakiej mowa w niniejszym ustępie nie zwalania Wykonawcy z obowiązku realizacji danego Elementu Zadania.



10. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę Elementu Zadania wskazanego w zaakceptowanym przez Zamawiającego Dokumentacji Przygotowawczej, uprawnia Zamawiającego do obciążenia Wykonawcy karą umową w wysokości 20 % (dwadzieścia procent) wartości brutto Zadania, zgodną z Formularzem Cenowym, którego częścią był Element Zadania niewykonany przez Wykonawcę. Przed nałożeniem kary umownej o jakiej mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający obowiązany jest wezwać Wykonawcę do realizacji niezrealizowanego zgodnie z Dokumentacją Przygotowawczą Elementu Zadania, w którym to wezwaniu Zamawiający jest uprawniony do określenia ostatecznego terminu realizacji danego Elementu Zadania. Nałożenie kary umownej o jakiej mowa w niniejszym ustępie następuje niezależnie od nałożenia na Wykonawcę kary umownej o jakiej mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.

11. W przypadku nienależytego wykonania Elementu Zadania w danym Etapie kampanii Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% (dziesięć procent) wartości brutto Zadania, zgodną z Formularzem Cenowym, którego częścią był Element Zadania nienależycie wykonany przez Wykonawcę. Kara umowna o jakiej mowa w niniejszym ustępie dotyczy nienależytego wykonania każdego pojedynczego Elementu Zadania. Przez nienależyte wykonanie Elementu Zadania należy rozumieć wszelkie odstępstwa i niezgodności w realizacji Elementu Zadania w stosunku do zaakceptowanej przez Zamawiającego Dokumentacji Przygotowawczej, wszelkich uwag i wytycznych Zamawiającego, jakości próbek konceptów kreatywnych i dodatkowego działania promocyjnego złożonych wraz z Ofertą Wykonawcy. Przez nienależyte wykonanie należy również rozumieć realizację Elementów Zadań niezgodnie z Wymaganiami Zamawiającego.

12. Z tytułu wypowiedzenia Umowy przez Wykonawcę z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 60% Wynagrodzenia.

13. W przypadku nieosiągnięcia przez Wykonawcę 80% zaplanowanej wartości w kluczowych wskaźnikach efektywnościowych (KPI) do poszczególnych Zadań, o których mowa w OPZ, rozdz. VIII pkt 18 za dany rok lub wydarzenie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto Zadania, ustalonego zgodnie z Formularzem Cenowym, którego dotyczą niezrealizowane wskaźniki KPI. Za realizację wskaźników KPI, o których mowa w poprzednim



zdaniu, Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka, co oznacza, że Wykonawca nie może się zwolnić z odpowiedzialności w tym zakresie poprzez wykazanie dołożenia należytej staranności.

14. W przypadku możliwości niedotrzymania przez Wykonawcę terminów wskazanych w § 5 ust. 4 Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o możliwości niedotrzymania terminu i jego przyczyny. Zamawiający może wyznaczyć Wykonawcy nowy termin lub naliczyć karę umowną za każdy dzień zwłoki od terminów wskazanych w § 5 ust. 4 w wysokości 100 zł brutto za każdy dzień zwłoki.

15. Z tytułu braku zapłaty lub nieterminowej zapłaty przez Wykonawcę wynagrodzenia należnego podwykonawcy zaangażowanego do realizacji Umowy, w tym z tytułu zmiany wysokości wynagrodzenia dokonanej na zasadach określonych w § 14 Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy kary umownej w wysokości 2000 zł brutto, za każdy przypadek opisanego tu naruszenia obowiązków Wykonawcy.

16. W przypadku nie zastosowania się przez Wykonawcę do żądania Zamawiającego w zakresie zmiany ambasadora, o czym mowa w par. 4 ust 9, 11, 13 Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy kary umownej w wysokości 500 zł brutto za każdy dzień realizacji Umowy nieuwzględniający przedmiotowego żądania w zakresie zmiany ambasadora, przy czym kara liczona będzie od dnia następującego po dniu w którym upłynie termin wyznaczony Wykonawcy przez Zamawiającego na zmianę ambasadora.

17. Kary umowne, określone w niniejszym paragrafie Umowy ulegają sumowaniu. Zamawiającemu przysługuje prawo sumowania (kumulowania) kar umownych naliczonych z różnych tytułów, jak i w ramach tytułów za ich poszczególne przypadki z zachowaniem maksymalnych limitów z tytułu łączenia kar – limitów wskazanych w ust.17 niniejszego paragrafu Umowy

18. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy nie może przekroczyć 90 % Wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 2.

19. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający potrąci z wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar, i



tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy, a w przypadku braku możliwości potrącenia kar z wynagrodzenia Wykonawca zapłaci kary na pierwsze wezwanie Zamawiającego w terminie 7 dni od jego otrzymania.

20. Kary umowne o jakich mowa w ust. 4,5,6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego kolejnego Etapu kampanii, to jest od drugiego do ósmego Etapu kampanii.

## § 13

### Zmiany w Umowie

1. Zamawiający przewiduje zmianę wysokości Wynagrodzenia w przypadku zmiany:

- 1) stawki podatku od towarów i usług;
  - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę;
  - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
  - 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych,
- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.

2. Zmiana wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1 pkt. 2), 3) i 4), nastąpi wyłącznie po przedłożeniu przez Wykonawcę dowodów potwierdzających wpływ tych zmian, na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.

3. Zmiany, o których mowa powyżej, obowiązywać będą:

- 1) w przypadku ust. 1 pkt 1) od daty wejścia w życie zmienionych przepisów o podatku od towarów i usług, dotyczyć będą niezrealizowanej części zamówienia, przy czym kwota wynagrodzenia netto Wykonawcy nie ulegnie zmianie,



2) w przypadku ust. 1 pkt 2), 3) i 4) od pierwszego dnia miesiąca następującego po przedłożeniu dowodów potwierdzających wpływ zmian, o jakich mowa w ust. 2 pkt 2), 3) i 4) na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę, nie wcześniej jednak niż od wejścia w życie przepisów, dotyczących zmiany minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej lub zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniom zdrowotnym lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne lub zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych.

4. W przypadku udokumentowanego wpływu zmian, o których mowa w ust. 1 pkt 2), 3) i 4), na koszty wykonania zamówienia, wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wykazanych całkowitych kosztów ponoszonych przez Wykonawcę z tego tytułu.

5. Wskazanie powyższych okoliczności zmian Umowy nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do wprowadzenia tych zmian.

6. Wykonawca wystąpi z wnioskiem o dokonanie zmiany Umowy z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem liczonym na koniec miesiąca wobec wnioskowanej daty obowiązywania nowego wynagrodzenia.

7. Wniosek powinien zawierać propozycję zmiany Umowy w zakresie wysokości wynagrodzenia (propozycją projektu aneksu) wraz z uzasadnieniem. Na tej podstawie zostanie sporządzony aneks do Umowy.

8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień zawartej Umowy w drodze aneksu do Umowy w przypadkach:

- 1) gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
- 2) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w innych umowach wiążących Zamawiającego;
- 3) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian organizacyjnych po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności w jego strukturze organizacyjnej.



## § 14

### **Klauzula waloryzacyjna**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wysokości Wynagrodzenia należnego wykonawcy w przypadku zmiany cen materiałów lub kosztów związanych z realizacją Umowy, w przypadku gdy:
  - 1) minimalny poziom zmiany ceny materiałów lub kosztów odnoszący się do całości Przedmiotu Umowy, uprawniający strony umowy do żądania zmiany wynagrodzenia wynosi 5 % w stosunku do cen lub kosztów z miesiąca, w którym złożono Ofertę Wykonawcy,
  - 2) przypadku gdy wartość średniorocznego wskaźnika cen i usług konsumpcyjnych ogółem, publikowanego na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, liczonego od dnia obowiązywania Umowy, przekroczy poziom 117% (wzrost cen o 17%), o ile okoliczność ta będzie miała wpływ na koszty wykonania umowy przez Wykonawcę,
2. Sposób określenia wpływu zmiany ceny materiałów lub kosztów na koszt wykonania zamówienia nastąpi na podstawie wniosku strony wnioskującej o zmianę i dokumentów dołączonych do tego wniosku potwierdzających m.in. rzeczywiste zastosowanie poszczególnych materiałów/poniesienie poszczególnych kosztów w ramach niniejszego zamówienia, a także na podstawie średniorocznego wskaźnika cen i usług konsumpcyjnych ogółem, o których mowa w ust. 1 pkt 2). Zmiana wynagrodzenia może nastąpić na podstawie pisemnego aneksu podpisanego przez obie Strony Umowy.
3. Maksymalna wartość zmiany wynagrodzenia, jaką dopuszcza Zamawiający, to łącznie 10 % w stosunku do wartości całkowitego Wynagrodzenia brutto określonego w § 9 ust. 1 Umowy.
4. Zmiana wynagrodzenia może nastąpić nie częściej niż co kwartał, począwszy najwcześniej od 7-go miesiąca obowiązywania niniejszej Umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu wniosek o dokonanie zmiany Umowy, w przypadku, o którym mowa w ust. 1, w formie pisemnej, z co

najmniej 30 dniowym wyprzedzeniem liczoną na koniec miesiąca wobec wnioskowanej daty obowiązywania nowego wynagrodzenia.

6. Wniosek powinien zawierać propozycję zmiany Umowy w zakresie wysokości wynagrodzenia wraz z uzasadnieniem (projekt aneksu). Uzasadnienie o jakim mowa w zdaniu poprzednim odnosić się powinno do przyszłych kosztów realizacji Umowy, jakie Wykonawca planuje ponieść po dniu złożenia wniosku.
7. Do wniosku Wykonawca powinien załączyć dokumenty niezbędne do oceny przez Zamawiającego czy okoliczność, o której mowa w ust. 1, pkt 2), ma lub będzie miała wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę oraz w jakim stopniu zmiany tych kosztów uzasadniają zmianę wynagrodzenia.
8. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy może mieć miejsce wyłącznie wtedy, gdy okoliczność, o której mowa w ust. 1, pkt 2) będzie miała wpływ na koszty wykonania umowy przez Wykonawcę. Zmiana Wynagrodzenia o jakiej mowa w niniejszym ustępie dotyczyć może jedynie kosztów realizacji Umowy, planowanych do poniesienia po dacie złożenia wniosku Wykonawcy o zmianę wysokości Wynagrodzenia na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie Umowy.
9. Zmiana, o której mowa w niniejszym paragrafie wymaga sporządzenia aneksu do Umowy.

## § 15

### **Zabezpieczenie należytego wykonania umowy**

1. Ilekroć w niniejszej umowie mowa jest o zabezpieczeniu, należy przez to rozumieć zabezpieczenie należytego wykonania umowy. Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
2. Zabezpieczenie wnosi się przed zawarciem Umowy. Zabezpieczenie może być wnoszone, według wyboru Wykonawcy, w jednej lub w kilku formach określonych w SWZ.
3. W trakcie realizacji umowy Wykonawca może dokonać zmiany formy zabezpieczenia na jedną lub kilka form, określonych w SWZ.
4. Zmiana formy zabezpieczenia jest dokonywana z zachowaniem ciągłości zabezpieczenia i bez zmniejszenia jego wysokości.



5. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy wynosi 2% całkowitej ceny brutto, określonej w § 9 ust. 2 umowy.
6. Strony zgodnie oświadczają, że zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości ..... (słownie: .....)  
zostało w całości przekazane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego przed zawarciem niniejszej Umowy w formie: .....
7. Zamawiający zwraca zabezpieczenie w terminie 30 dni od dnia wykonania Umowy i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane.
8. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Zamawiający ma prawo pokryć koszty doprowadzenia do należytego wykonania umowy z zabezpieczenia należytego wykonania umowy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
9. Zamawiający ma prawo potrącić z kwoty zabezpieczenia należytego wykonania umowy kwoty kary umowne naliczonej zgodnie z § 12 Umowy.
10. Wykorzystując zabezpieczenie należytego wykonania umowy na zasadach umownych, Zamawiający ma prawo wykorzystać także odsetki wynikające z umowy rachunku bankowego, na którym zabezpieczenie należytego wykonania Umowy było przechowywane.
11. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy złożone w formie gwarancji lub poręczenia nie może w żaden sposób ograniczać prawa Zamawiającego do realizacji przedmiotowego zabezpieczenia. Wykonawca oraz gwarant/poręczyciel nie mogą w żaden sposób (np. żądaniem dodatkowych dokumentów, stawianiem dodatkowych warunków) ograniczać prawa Zamawiającego do dysponowania zabezpieczeniem w okolicznościach wymienionych w umowie.
12. Wykonawcy, o których mowa w art. 58 ust. 1 ustawy Pzp, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## § 16

### Ochrona danych osobowych

1. Na podstawie art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1) zwanego dalej RODO, Zamawiający jako Administrator powierza Wykonawcy jako podmiotowi przetwarzającemu przetwarzanie danych osobowych w ramach realizacji przedmiotu niniejszej Umowy, w imieniu i na rzecz Zamawiającego na warunkach określonych w Umowie.
2. Wykonawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej Umowy pełną ochronę danych osobowych oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych i prywatności, w tym w szczególności przepisów RODO.
3. Powierzone dane osobowe dotyczą:
  - 1) beneficjentów i potencjalnych beneficjentów i ich przedstawicieli, podmiotów i potencjalnych podmiotów wdrażających instrumenty finansowe i ich przedstawicieli, obserwatora i adresatów projektów, potencjalnych uczestników projektów, partnerów społecznych i gospodarczych i ich przedstawicieli, przedstawicieli organizacji społeczeństwa obywatelskiego, przedstawicieli środowisk opiniotwórczych, osób uczestniczących w organizacji i przeprowadzeniu kampanii dot. funduszy europejskich w następującym zakresie: imiona i nazwiska, dane kontaktowe, wizerunek;
  - 2) osoby odwiedzające strony internetowe oraz osoby których dane osobowe przetwarzane są w mediach społecznościowych w tym subskrybentów, obserwujących i inne osoby odwiedzające media społecznościowe w zakresie nick, #tag i podobne, imię i nazwisko, dane kontaktowe, dane w http i ciasteczkach, o których mowa w OPZ;
  - 3) uczestników konferencji, wydarzeń, eventów w zakresie imię, nazwisko, dane kontaktowe, dane w http i ciasteczkach, o których mowa w OPZ, wizerunek.



4. Powierzone przez Zamawiającego do przetwarzania dane osobowe mogą być przetwarzane przez Wykonawcę wyłącznie w celu realizacji Przedmiotu Umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe zgodnie z RODO, w tym:
  - a) zastosować adekwatne do zagrożeń środki techniczne i organizacyjne zabezpieczające przetwarzanie danych osobowych przed przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utratą, modyfikacją, nieuprawnionym ujawnieniem lub nieuprawnionym dostępem do powierzonych danych osobowych.
  - b) zachować poufność, integralność, dostępność i odporność systemów przetwarzania.
  - c) zachować zdolność do szybkiego przywrócenia funkcjonalności systemów przetwarzania i danych osobowych.
  - d) regularnie testować, mierzyć i oceniać skuteczność organizacyjnych i technicznych środków mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
  - e) dopuszczać do przetwarzania tylko osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych oraz prowadzić ich ewidencję.
  - f) zobowiązać upoważnione do przetwarzania danych osobowych osoby do zachowania w tajemnicy przetwarzanych przez nich danych osobowych i sposobów ich zabezpieczeń.
  - g) nie korzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego bez pisemnej zgody Zamawiającego, na te uprawnione inne podmioty przetwarzające przez Zamawiającego Wykonawca nakłada prawa i obowiązki nie mniejsze niż określone w Umowie.
  - h) informować niezwłocznie Zamawiającego o naruszeniach danych osobowych a w przypadku wystąpienia zwłoki przedłożyć uzasadnienie jej wystąpienia.
  - i) informować Zamawiającego o kontrolach przeprowadzonych przez upoważnione do nich instytucje oraz wykazanych w ich wyniku niezgodnościach przetwarzania danych osobowych.



- j) zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych oraz wdrażać zalecenia wskazane w wyniku wyżej wymienionych kontroli.
  - k) zwrócić powierzone dane osobowe niezwłocznie po zakończeniu Umowy oraz usunąć je ze swoich systemów i nośników. Usunięcie i zwrot danych osobowych Wykonawca potwierdza w formie pisemnego oświadczenia lub protokołu.
  - l) zachować w tajemnicy powierzone dane osobowe oraz środki ich ochrony.
  - m) udostępnić Zamawiającemu wszelkie niezbędne informacje do wykazania zgodności przetwarzania danych osobowych z RODO.
  - n) udostępnić Zamawiającemu wszelkie niezbędne informacje do spełnienia obowiązku informacyjnego oraz realizować prawa i obowiązki osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą.
  - o) umożliwić Zamawiającemu lub osobom przez niego upoważnionym przeprowadzenie audytów zgodności przetwarzania danych osobowych i przyczynić się do nich.
  - p) udzielać na żądanie Zamawiającego wszelkich informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych.
  - q) prowadzić rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania danych osobowych dokonywanych w imieniu Zamawiającego.
6. W miarę możliwości Wykonawca pomaga Zamawiającemu w niezbędnym zakresie wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO.
7. Wykonawca odpowiada za szkody majątkowe lub niemajątkowe jakie powstały wobec Zamawiającego lub osób trzecich w wyniku przetwarzania danych osobowych niezgodnego z umową lub obowiązkami nałożonymi przez ustawy lub RODO oraz w wyniku działania poza zgodnymi z prawem instrukcjami Zamawiającego lub wbrew tym instrukcjom.
14. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania tajemnicy informacji pozyskanych w trakcie wykonywania Przedmiotu Umowy i nieujawniania ich bez zgody Zamawiającego. Zachowanie poufności obowiązuje również po zakończeniu realizacji niniejszej Umowy.

15. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z RODO i będzie przestrzegał zapisów w nim ujętych z należytą skrupulatnością i szczególną starannością.
16. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 lub 14 RODO. Treść obowiązku informacyjnego zostanie uzgodniony z Zamawiającym w zależności od potrzeb w formie pisemnej w trybie roboczym. Wykonawca dokumentuje spełnienie obowiązku informacyjnego, o którym mowa powyżej zgodnie z art. 5 RODO.

## § 17

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, RODO i ustaw, o których mowa w § 1 i w § 5 oraz § 6.
2. Zmiany treści Umowy dla swej skuteczności wymagają formy pisemnej lub elektronicznej (kwalifikowany podpis elektroniczny) pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający jest uprawniony do rozwiązania niniejszej Umowy w trybie wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Wykonawcę jego zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.
4. Spory powstałe w związku z wykonywaniem Umowy Strony zgodnie poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jednym dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.
6. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron.
7. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
  - 1) Załącznik nr 1 – Oferta
  - 2) Załącznik nr 2 – Formularz cenowy
  - 3) Załącznik nr 3 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)
  - 4) Załącznik nr 4 – Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia
  - 5) Załącznik nr 5 – Wzór protokołu odbioru



6) Załącznik nr 6 – Oświadczenie Wykonawcy

7) Załącznik nr 7 – Wzór raportu

8) Załącznik nr 8 – inne

.....

ZAMAWIAJĄCY

.....

WYKONAWCA



Załącznik nr 5 do Umowy

**WZÓR PROTOKOŁU ODBIORU**

W dniu ..... 20.... r. przedstawiciele Zamawiającego w składzie:

.....— koordynator Umowy z ramienia Zamawiającego oraz

.....— koordynator Umowy z ramienia Wykonawcy,

na podstawie raportu miesięcznego z realizacji danego Etapu kampanii za okres .....do ..... dokonali odbioru Zadań lub Elementów Zadań zaplanowanych w danym Etapie kampanii, które są zgodne z Dokumentacją Przygotowawczą oraz wpisują się w założenia związane z realizacją umowy nr ....., z dnia .....

Ustalenia:

a) Zadania zostały wykonane zgodnie z

Umową.....

b) W stosunku do Zadań wskazuje się następujące niezgodności:

.....

c) Uzgodnienia dotyczące usunięcia stwierdzonych wad:

.....

d) Dokument sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Fakturę wystawiono na podstawie niniejszego protokołu, przedstawiciele Zamawiającego zakwalifikują do zapłaty, w pełnej/niepełnej wysokości, tj. w wysokości.....zł brutto (słownie: .....)

Na tym protokół zakończono i podpisano.

Przedstawiciel Zamawiającego:

Przedstawiciel Wykonawcy:

.....

.....

## Załącznik nr 6 do Umowy

### Oświadczenie Wykonawcy

(Dane podmiotu składającego oświadczenie zgodnie z umową, której oświadczenie dotyczy)

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Wykonane w ramach realizacji Umowy nr .....z dnia.....,utwory są utworami autorskim, nie powielają w całości lub części treści już istniejących, podlegających ochronie prawn-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062).
2. Przeniesione na mocy ww. Umowy autorskie prawa majątkowe nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
3. W przypadku gdy w toku korzystania lub rozporządzania przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu z praw uzyskanych na mocy ww. umowy wyjdzie na jaw, że niniejsze oświadczenie jest niezgodne z prawdą i jakakolwiek osoba trzecia wystąpi wobec Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu z roszczeniami majątkowymi lub niemajątkowymi wszelkie szkody powstałe z tego tytułu zostaną pokryte przez (nazwa podmiotu).

.....

data, podpis)



Załącznik nr 7 do Umowy

**Comiesięczny raport z realizacji Zadań i Elementów Zadań ujętych w danym Etapie kampanii <sup>1</sup>**

Sporządzony dnia ..... w Poznaniu, w związku z odbiorem Przedmiotu Umowy, za okres .....do ..... zgodnie z Umową nr .....tj. z dnia .....roku.

Zamawiający: .....

Wykonawca: .....

1. Opis zrealizowanych Zadań i Elementów Zadań zawartych w Dokumentacji Przygotowawczej danego Etapu kampanii oraz osiągniętych wskaźników

.....

- Display: liczba emisji poszczególnych formatów reklamowych, CTR, CPC, liczba kliknięć (wypełnić, jeśli dotyczy).....

- Wideo: liczba emisji spotów reklamowych, serialu o Funduszach, transmisji, CTR lub CPV (wypełnić, jeśli dotyczy).....

- Publikacje: statystyki Page views lub UU na poszczególnych publikacjach (artykuły sponsorowane), średni czas spędzony na artykule (opcjonalnie) (wypełnić, jeśli dotyczy).....

- Screeny z realizacji kampanii (wypełnić, jeśli dotyczy).....

- Inne (np. opis załączników).....

2. Bieżące koszty i efekty usługi (opisowo oraz w liczbach)

.....

3. Opis działań w mediach społecznościowych (m.in. intensywność publikacji, reakcja odbiorców na publikacje)

<sup>1</sup> Zakres raportu może zostać rozszerzony po podpisaniu umowy z Wykonawcą.



.....

4. Wykaz osiągniętych kluczowych wskaźników efektywnościowych (KPI) przypisanych do poszczególnych Zadań, o których mowa w SOPZ rozdz. VIII pkt 18.

.....

5. Rekomendacje odnośnie kontynuowania/ zmiany założeń Dokumentacji Przygotowawczej za dany Etap kampanii.....

Do raportu załączamy:

1) .....

Dokument sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PODPIS WYKONAWCY:.....

AKCEPTACJA

ZAMAWIAJĄCEGO:.....