



Znak sprawy: BKZ-I.272.5.2024

**Wykonawcy zainteresowani postępowaniem /
strona internetowa prowadzonego postępowania**

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji pn. Koncepcja, przygotowanie i realizacja kreatywnej kampanii społeczno-informacyjnej promującej ideę zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego oraz budowę nowej siedziby Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919

Zamawiający informuje, iż do ww. postępowania zostały złożone pytania. W związku z powyższym działając na podstawie art. 284 ust. 1 i 6 ustawy z 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2024 r., poz. 1320) zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami.

Pytanie 6:

Na stronie 7 Opisu Przedmiotu Zamówienia w sekcji dotyczącej przygotowania Ramowego harmonogramu, Zamawiający wskazał, że oczekuje aby zawrzeć w harmonogramie "• deklarowaną ilość filmów na You Tube (1 profil) w miesiącu". W związku z tym zwracamy się z prośbą o udzielenie wyjaśnień dotyczących tego czy Zamawiający będzie dostarczał filmy czy może oczekuje produkcji filmów przez Wykonawcę? Jest to istotne w zakresie wyceny realizacji, ponieważ zgodnie z OPZ Zamawiający oczekuje wykonania jednego spotu podpunkt b) „SPOT REKLAMOWY/PROMOCYJNY MATERIAŁ FILMOWY”. Gdyby okazało się, że cytowany wyżej fragment wymagał dot. harmonogramu oznacza konieczność produkcji dodatkowych spotów oznaczałoby konieczność uwzględnienia ich produkcji w wycenie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że oczekuje wykonania jednego spotu reklamowego/promocyjnego materiału filmowego przez Wykonawcę. Zamawiający nie będzie dostarczał Wykonawcy żadnych dodatkowych filmów.

Zamawiający informuje, że niniejsze wyjaśnienia treści SWZ stają się integralną częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia i są wiążące przy składaniu ofert.

- **termin składania ofert: 27.11.2024 r. do godziny 10:00.**
- **termin otwarcia ofert: 27.11.2024 r. do godziny 10:30.**

Marcin Fuszpaniak

/-/

Dyrektor

Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji

